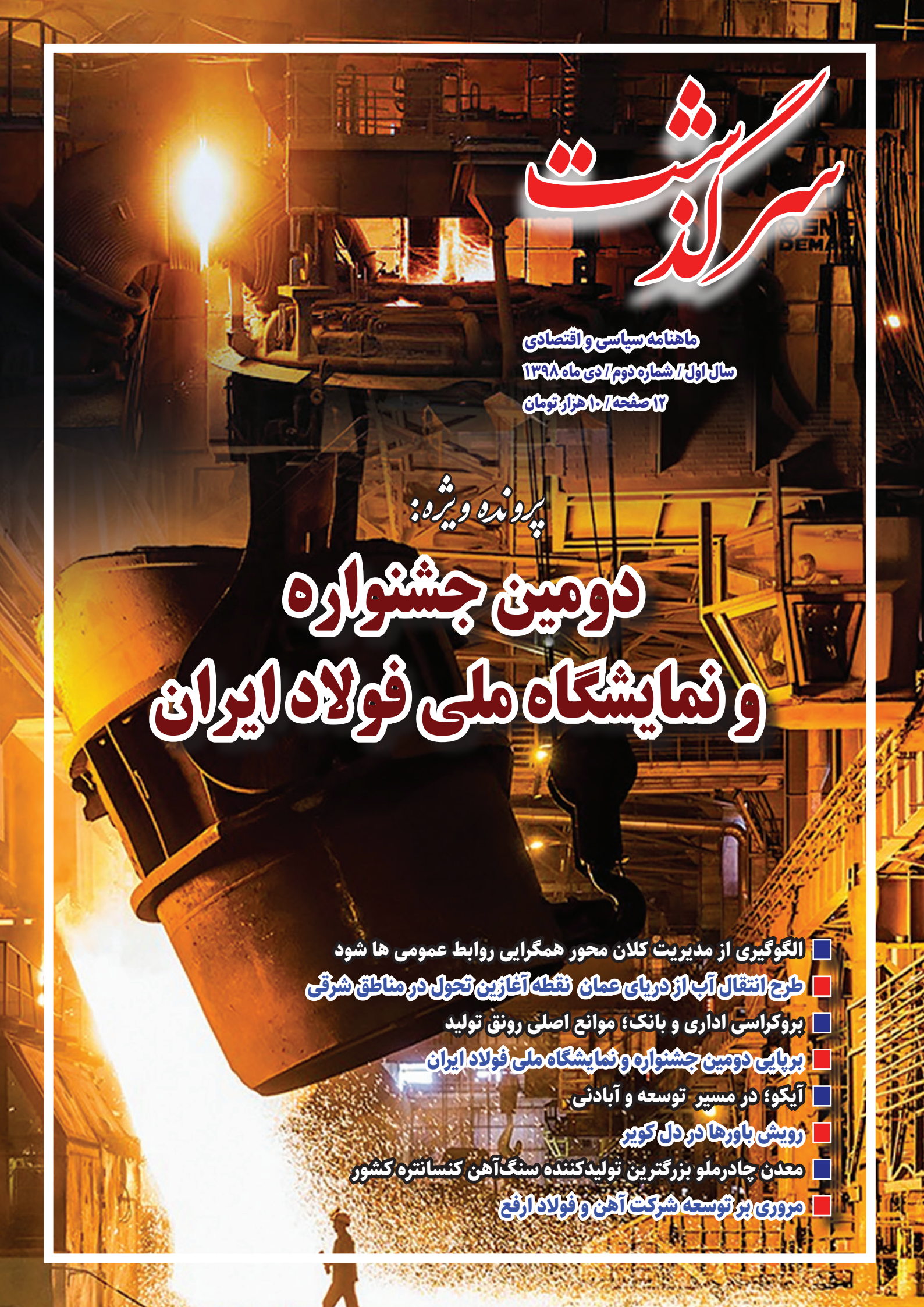


سرگذشت

ماهنامه سیاسی و اقتصادی
سال اول/ شماره دوم/ دی ماه ۱۳۹۸
۱۲ صفحه/ ۱۰ هزار تومان

پرونده ویژه:

دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

- الگوگیری از مدیریت کلان محور همگرایی روابط عمومی ها شود
- طرح انتقال آب از دریای عمان نقطه آغازین تحول در مناطق شرقی
- بروکراسی اداری و بانک؛ موانع اصلی رونق تولید
- برپایی دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران
- آیکو؛ در مسیر توسعه و آبادنی
- رویش باورها در دل کویر
- معدن چادرملو بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن کنسانتره کشور
- مروری بر توسعه شرکت آهن و فولاد ارفع

ARFA
IRON&STEEL CO.

شرکت آهن و فولاد ارفع
(سهامی عام)

نخستین یکی گوهر آمد به چنگ
به آتش ز آهن جدا کرد سنگ
سرمایه کرد آهن آبگون
کز آن سنگ خارا کشید شش برون

www.arfasteel.com
sales@arfa-co.com
public.relations@arfa-co.com

۴

۶

۹

۵

۷

۷

۷

۸

فهرست

الگوگیری از مدیریت کلان، محور همگرایی روابط عمومی ها شود	۴
طرح انتقال آب از دریای عمان نقطه آغازین تحول در مناطق شرقی	۵
بروکراسی اداری و بانک؛ موانع اصلی رونق تولید	۶
برپایی دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران	۷
آیکو؛ در مسیر توسعه و آبادنی	۷
رویش باورها در دل کویر	۷
معدن چادرملو بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن کنسانتره کشور	۸
مروری بر توسعه شرکت آهن و فولاد ارفع	۹

برای دریافت نسخه چاپی مجله
کلمه «اشتراک» را به این شماره پیامک کنید.
۵۰۰۰۱۳۳۳۱۶۶۶۶۶

ارتباط با مجله و ارسال مطالب، پیشنهادات و انتقادات:
Sargozashtjournal@hotmail.com

نسخه اینترنتی مجله را در سایت پویش خبر دانلود کنید.
www.puyeshkhabar.ir

سرگذشت

سال اول / شماره دوم
دی ماه ۱۳۹۸

ماهنامه سیاسی، اقتصادی

به سان رود که در نشیب دره سر به سنگ می زند
رونده باش
امید هیچ معجزی زمرده نیست
زنده باش...

صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
صادق دوپیکر

سردبیر:
روشنا جهانگیرفام

مدیر بازرگانی، تبلیغات و امور مشترکین:
فاطمه رحیمی

صفحه آرا و گرافیست:
سید رضا صادقی زاده

طرح جلد:
حسین محمدی

نشانی:
تهران – خیابان دکتر شریعتی
خیابان پلیس – خیابان شهید ادیبی
پلاک ۹۶ – طبقه ۲ – واحد ۳

تلفن:
۰۲۱۸۸۴۴۲۳۹۶
۰۹۱۲۸۳۴۰۹۷۷ – ۰۹۹۰۶۹۰۹۰۸۷

کدپستی: ۱۶۱۳۶۳۶۸۱۷

سامانه پیامکی:
۵۰۰۰۱۳۳۳۱۶۶۶۶۶

چاپ: گل آذین

Email:
Sargozashtjournal@hotmail.com

رییس هیات عامل ایمیدرو در نخستین نشست مدیران روابط عمومی معدن و صنایع معدنی مطرح کرد:

الگوگیری از مدیریت کلان محور همگرایی روابط عمومی ها شود

سرگذشت بخش معدن و صنایع معدنی امروز در حال خدمات رسانی به سایر اجزای اقتصاد کشور است به طوری که از هر سه دلار ارز کشور، یک دلار از این حوزه تامین می شود. چنین پدیده ای در قالب همکاری بدنه حاکمیتی، شرکت ها و بانک مرکزی ایجاد شده است و اکنون نیازمندیم که روابط عمومی ها چنین همگرایی برای انعکاس دستاوردها، داشته باشند.

خداداد غریب پور « رییس هیات عامل ایمیدرو » در نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی ایمیدرو و شرکت های معدنی و صنایع معدنی با تاکید بر این امر، خاطر نشان کرد: کارگروه کنترل مدیریت، توانسته همگرایی و همراستایی ملی در این حوزه ایجاد کند که پیش از چنین انسجامی نداشت. وی با تاکید بر اینکه روابط عمومی ها نیز پیرو این همراستایی شوند، افزود: یکی از تصمیمات این کارگروه هدایت سود انباشته شرکت ها به توسعه و سرمایه گذاری است و این سبب شده آینده معدن و صنایع معدنی روشن و درخشان باشد.

به گفته غریب پور، امسال ۵۸۰ میلیون دلار طرح در گل گهر راه اندازی شده و این مجموعه ۲,۵ میلیارد دلار طرح در دست اجرا یا راه اندازی دارد، فولاد مبارکه تختال های API را با صرفه جویی سالانه ۳۰۰ میلیون یورویی راه اندازی کرده، عملکرد ملی مس در ۶ ماه به اندازه ۱۲ ماه سال قبل بوده، فولاد خوزستان به بالاترین صادرات رسیده، منطقه ویژه خلیج فارس نقش ارزنده ای در توسعه صادرات و ارزآوری ایفا می کند و همچنین آلومینای جاجرم (بنابر گزارش سازمان مدیریت صنعتی) سریع ترین رشد را در بین ۵۰۰ شرکت به دست آورده است.

افزایش سرمایه ها غول ها در راه است؛ مبارکه، بزرگ ترینِ بازار می شود

رییس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: فولاد مبارکه به زودی با رسیدن به سرمایه ۲۱هزار میلیارد تومانی از بزرگ ترین هلدینگ بازار بورس (پتروشیمی خلیج فارس) سبقت می گیرد. همچنین پس از آن شرکت مس، چادرملو و گل گهر هم افزایش سرمایه خواهند داشت.

۱,۵ میلیارد دلار طرح آماده راه اندازی

غریب پور با بیان رشد ۱۵درصدی صادرات معدن و صنایع معدنی در هشت ماه امسال و بیش از ۵درصدی تولید فولاد خام در ۱۱ ماه ۲۰۱۹، گفت: حوزه معدن و صنایع معدنی بیش از ۱,۱ میلیارد دلار طرح از ابتدای سال ۹۸ راه اندازی کرده و ۱,۵ میلیارد دلار نیز آماده راه اندازی دارد.

تولید و صادرات، بهاری شد

وی تصریح کرد: وقایع فوق سبب شده تولید و صادرات در فصل سرد پاییز، بهاری شود. غریب پور همچنین به اقدامات جدید این سازمان اشاره کرد و گفت: ایمیدرو برنامه حمایت از صنایع سنگ های تزئینی و همچنین قیمتی را با همکاری تشکل های تخصصی، اتاق بازرگانی و اتاق اصناف در استان های خراسان رضوی و اصفهان را آغاز کرده است. رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه حفظ شرایط توازن و همگرایی به اندازه ایجاد آن، ارزش دارد، ادامه داد: روابط عمومی شرکت های این بخش، سیستم چند رسانه ای را در اطلاع رسانی ها با تمرکز بیشتری به پیش برند تا مدیران بالادستی نیز به ارایه اطلاعات و دستاوردهای بیشتر ترغیب شوند.

غریب پور، نبود یا ضعف اطلاع رسانی را به نفع این حوزه و حتی کشور ندانست و تصریح کرد: اطلاع رسانی ها باید به موقع و هوشمندانه صورت گیرد تا مخاطب و جامعه نسبت به تغییرات و اثرگذاری این بخش آگاهی بیشتری پیدا کنند.

وی با بیان اینکه امروزه مستندسازان با توجه به تحولاتی که در این حوزه پدید آمده، علاقمند به حوزه معدن و صنایع معدنی شده اند، گفت: علاوه بر حوزه مکتوب و چاپ، مستندسازی در قالب فیلم و عکس و همکاری با مستندسازان در معدن و صنایع معدنی یکی از اقداماتی است که می تواند آشنایی بیشتری برای مخاطب و جامعه فراهم سازد. وی در سخنانش از اقدامات و عملکرد دوره حسین منصوری مدیریت پیشین روابط عمومی ایمیدرو قدردانی و اظهار امیدواری کرد که برنامه ها و اقدامات روابط عمومی در دوره محمد سپهر مدیر جدید روابط عمومی این سازمان نیز با نگاهی نو و تعامل سازنده پیاده سازی شود.

تصمیم گیری بر مبنای هوش تجاری

رییس هیات عامل ایمیدرو اضافه کرد: امروزه شرکت ها با پردازش داده ها و تبدیل آن ها به اطلاعات، از BI(Business Intelligence) یا هوش تجاری در جهت پیشبرد استراتژی ها بهره می برند و با توجه به وقایع جهانی در بازار مصرف، تقاضا، توازن در مصرف و تجارت، اعمال قوانین جدید و مواردی مشابه، تصمیم گیری می کنند و این نگرش باید توسط شرکت های داخلی نیز به درستی پیاده سازی شود.

غریب پور به اکتشافات انجام شده اشاره کرد و گفت: از نیمه دوم سال گذشته سطح اکتشافات از ۲۵۰هزار کیلومتر مربع به ۶۵۰هزار کیلومتر مربع افزایش پیدا کرده و طبق گزارش

های جدید، اکنون ۹۰درصد از مقدمات در این برنامه انجام شده است. وی تاکید کرد: امروزه کشور در حال آشناشدن با امکانات و توانمندی های بخش معدن برای توسعه، اشتغال، رفع محرومیت، ایجاد توازن و همینطور محرومیت زدایی است که این امر، نیاز به هماهنگی و همسویی روابط عمومی ها در انعکاس اقدامات را برجسته تر می سازد.

الگوی انتقال آب

رییس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه بخش معدن در حال خدمات دهی به سایر بخش ها است، ادامه داد: الگوی انتقال آب از خلیج فارس به نواحی مرکزی و صنایع مرتبط از جمله گل گهر، مس و چادرملو برای پروژه خط انتقال استان های شرقی به کار گرفته می شود.

پارسیان در کنار ماهشهر و عسلویه

غریب پور، جایگاه منطقه ویژه پارسیان را مورد اشاره قرار داد و گفت: با برنامه تولید ۱۵ میلیون تن محصولات پتروشیمی قرار است پارسیان نیز به عنوان قطب تولید این بخش تبدیل و عسلویه ای دیگر شود و پس از پتروشیمی ماهشهر و عسلویه قرار گیرد. وی با بیان اهمیت بخش ایمنی و محیط زیست، اظهار داشت: نگاه حاکمیتی ایمیدرو ایجاب می کند که این بخش دارای استانداری واحد باشد تا شاهد وقوع حادثه ای نباشیم. از این رو کمیته ای مشغول تدوین برنامه ای جدید است تا استانداردهای مربوطه ارتقا پیدا کند. رییس هیات عامل ایمیدرو به اهمیت ارتباط دو سویه روابط عمومی ها با جامعه پرداخت و افزود: بخش روابط عمومی نیز با هدف آگاه سازی و ارتباط بیشتر با مردم، نیاز به تدوین و اجرای استراتژی در جهت همراستایی و همگرایی در جهت منافع ملی دارد.

غریب پور با بیان اینکه هر نشست این بخش می تواند به میزبانی یکی از شرکت ها انجام شود، افزود: تدیون برنامه های سال ۹۹ و مشخص کردن شاخص های رشد و موفقیت روابط عمومی ها می تواند گامی در جهت هم افزایی و همکاری های نزدیک شرکت های این حوزه باشد.

وی، ایجاد همگرایی و همراستایی را یکی از دشوارترین کارها دانست. وی اظهار داشت: ایمیدرو – به عنوان سازمان راهبر و محوری- هر چه بتواند امور حاکمیتی خود را منسجم تر و قوی تر هدایت کند، مجموعه شرکت های معدنی و صنایع معدنی نیز قدرت افزون تری در پیشبرد اهداف و برنامه ها دارند.

رییس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: اختلاف برنده ندارد، اما اتحاد رمز پیروزی است و شکست به آن راه ندارد. غریب پور کل بخش معدن و صنایع معدنی را اجزای یک پیکره دانست که موفقیت هر یک از اجزا به نفع کل مجموعه در نهایت اقتصاد کشور است.

گزارش از رویدادی که «چابهار تا سنگان» را دربرمی گیرد؛

طرح انتقال آب از دریای عمان نقطه آغازین تحول در مناطق شرقی

نقطه آغازین توسعه مناطق شرقی کشور با امضای تفاهمنامه اجرای طرح ملی نمک زدایی و انتقال آب از دریای عمان به سه استان بالادستی، هفته جاری رقم خورد. در واقع این امر گام بلندی بود که ایمیدرو در قالب همکاری با استانداران سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی و البته وزارت نیرو برداشت. در این میان همراهی بخش خصوصی در سرمایه گذاری، جانی به این پروژه بخشیده است.

فولاد صنعت مادر

حضور صنایع معدنی و به ویژه فولاد- به عنوان صنعت مادر- سبب تحرک بخشی به توسعه مناطق مختلف شده اند و این امر در استان های مرکزی همچون اصفهان، یزد، کرمان و خوزستان قابل مشاهده است. هر کدام از شرکت های بزرگ فولادی کشور با هزاران شرکت در بالادست و پایین دست همکاری دارند و از این روست که ایجاد هر شغل در بالادست صنعت فولاد، تا ۱۰ شغل به طور غیر مستقیم را ایجاد می کند. اکنون مناطق شرقی کشور در آستانه چنین تحولی هستند به گونه ای که توسعه برمبنای امور زیربنایی و زنجیره معدن و صنایع معدنی تجربه کنند. هرچند مقدمات این پدیده از سال های پیش در معادن سنگان (واقع در خراسان رضوی) مهیا شده است. امروزه سنگان در حال ایجاد ظرفیت برای تولید ۱۷,۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله سنگ آهن است که انتقال آب به این مناطق (که از استان های سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی می گذرد)، حیات بخش توسعه پایدار آن نواحی خواهد شد. مجتمع معدنی سنگان تاکنون ۷هزار شغل ایجاد کرده و تا پایان امسال با افتتاح دو کارخانه کنسانتره و گندله سنگ آهن، دو هزار شغل جدید اضافه خواهد کرد و بدین ترتیب تعداد اشتغال سنگان به ۹هزار نفر خواهد رسید. نکته قابل توجه حضور همزمان استانداران سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی و مدیر عامل آبفای کشور (معاون وزیر نیرو) در کنار رییس هیات عامل ایمیدرو در برنامه امضای تفاهمنامه طرح ملی نمک زدایی و انتقال آب از دریای عمان به سه استان خاوری است. همچنین شرکت هایی که اکنون در حال سرمایه گذاری در احداث کارخانه های فرآوری سنگ آهن هستند، آماده ایفای سهم خود در این پروژه ۱۵۰۰ کیلومتری شده اند.

بهره گیری از تجربه انتقال آب از خلیج فارس

در سوی دیگر کشورمان، شرکت های معدنی و صنعتی گل گهر، ملی صنایع مس ایران و معدنی و صنعتی چادرملو اعضای اصلی سرمایه گذار در خط انتقال آب از خلیج فارس به مناطق مرکزی هستند. پیش بینی شده فاز نخست این خط تا انتهای امسال به سیرجان (استان کرمان) برسد و پس از آن در سال ۹۹ وارد چادرملو در استان یزد شود که به گفته خداداد غریب پور رییس هیات عامل ایمیدرو، این شرکت ها تجربه ای گرانسنگ در اجرای پروژه انتقال آب دارند که می توانند به پروژه جدید در مناطق شرقی کمک شایانی کند. در همین حال استان سیستان و بلوچستان که در ابتدای خط انتقال آب از دریای عمان قرار دارد، طی سال های اخیر شاهد اجرای ۳۰هزار کیلومتر مربع اکتشاف معدنی از سوی ایمیدرو شده است هرچند این عملیات از نیمه دوم سال گذشته افزایش بیش از ۲برابری یافته و از ۸۲هزار کیلومتر مربع عبور کرده است. بر اساس اکتشافات صورت گرفته، این استان توانمندی های معدنی به ویژه در ذخایر مس دارد که می تواند بخشی از اهداف کلان این صنعت را برعهده گیرد و نقش آفرینی افزون تری در حوزه معدن کند.

سواحل مکران در چابهار نیز میزبان توسعه فولادسازی در کشور است و طی سال های گذشته پروه فولاد مکران را وارد فاز اجرایی کرده است. علاوه بر این، بندر این منطقه چندی پیش شاهد امضای قرارداد ساخت نخستین ترمینال مکانیزه مواد معدنی در بندر شهید بهشتی بود که این امر فرایند توسعه حمل و بارگیری مواد معدنی و صنایع معدنی در نوار شرقی را قوت بخشیده است.

همگرایی بخش دولتی و خصوصی

در چنین شرایطی، مسیر آبادانی سه استان شرقی با پروژه ملی نمک زدایی و انتقال آب از دریای عمان و عبور آن از سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی، آغازگر احیای این مناطق در حوزه آب شرب و صنعتی شده است. در این میان اتحاد مشترک نهادهای دولتی از جمله استانداری ها، وزارت صنعت معدن و تجارت همچنین وزارت نیرو به همراه حضور شرکت های خصوصی در این طرح ملی، نوید بخش اجرای این طرح ۱۵۰۰ کیلومتری است. طرحی ۲,۵ میلیارد یورویی که در سه فاز قرار است ۷۵۰ میلیون متر معکب آب را نمک زدایی و انتقال دهد. این پروژه در دل خود انتقال دانش از پروژه خلیج فارس و کسب تجربه جدید را نیز دارد. همزمان منافع مادی همچون درآمدزایی و ایجاد تحرک در طرح های زیربنایی و نیز منافع اجتماعی و امنیتی به سبب ایجاد شغل دارد. به بیانی دیگر، حوزه های شرب و صنعتی از این مسیر در جهت توسعه اجتماعی و کاهش مهاجرت نیز بهره می برند و البته چنین پروژه ای منافع کلان کشور در ایجاد امنیت را نیز به همراه خواهد داشت که مورد توجه حاکمیت خواهد بود.

بروکراسی اداری و بانک؛ موانع اصلی رونق تولید

سید علی اصغر علامه؛
مشاور رییس هیات عامل ایمیدرو در مناطق ویژه کاشان، لامرد، پارسیان و خلیج فارس

سرگذشت سال ۱۳۹۸ به عنوان سال رونق تولید نام‌گذاری شده است. درچرایی این موضوع که رهبرمعظم انقلاب بیش از یک دهه است که بر اصلاح معادلات و مراودات اقتصادی پافشاری دارند و اقتصاد مقاومتی را به عنوان الگوی اقتصادی معرفی نموده‌اند و قابل تامل آنجاست که پافشاری یک رهبر بر اصلاح الگوهای اقتصادی و تغییر الگوی مصرف در تاریخ ایران بی‌سابقه است.

این موضوع با هوشمندی و پیگیری و اصرار و با شیب ملایم سیستم اداری را به این سمت که همان اقتصاد مقاومتی و رونق تولید و خودباوری است هدایت نموده‌اند. گرچه متاسفانه و متاسفانه به دلیل ساختار کهنه اداری - اقتصادی و نوع تفکر حاکم بر نظام اداری و نوع چیدمان سازمان‌ها، ادارات و نهادها و نیز عادت کردن به همان سبک و سیاق پیشین، به سختی در حال پذیرش این مهم می‌باشد و نیاز است اصلاح ساختار اداری و اقتصادی که نتیجه آن قطعا رشد اقتصادی، رفع بیکاری و مصون ماندن کشور در برابر هرگونه تهدید خواهد بود، تبدیل به یک مطالبه عمومی شود.

انتظار می‌رود همه صاحبان تریبون، قلم و رسانه برای انتقال آن به گوش قانون‌گذاران و تصمیم‌گیران اقدام نمایند که متاسفانه در سالیان گذشته چندان به صورت تاثیرگذار به آن پرداخته نشده است. به عنوان مثال تریبون نماز جمعه و ائمه جمعه می‌توانند در تبیین این مهم تاثیرگذار باشند. در این نگارش قصد داریم به دو چالش بزرگ که مانع رونق تولید در کشور محسوب شده و سرمایه‌گذاران و کسانی که قصد سرمایه گذاری دارند و همواره نسبت به آن اعتراض دارند بپردازیم.

قطعا هدف سال ۱۳۹۸ که به عنوان سال رونق تولید نام‌گذاری شده است این نیست که کشور در همین سال به یک جهش اقتصادی دست یابد، بلکه سال ۱۳۹۸ شروع حرکت سیستم اداری به سمت اصلاح ساختار معیوب خود برای ریل‌گذاری صحیح در حوزه تولید معرفی شود چون اقتصاد ما از دیرباز بر پایه اقتصاد واردات محور بنا گذاشته شده است. ابتدا باید بدانیم وظیفه دولت‌ها تامین امنیت پایدار، ایجاد زیرساخت‌های مناسب و تنظیم مناسبات بین‌المللی است، از طرفی ایجاد شغل در حوزه تولید و احداث بنگاه‌های تولیدی توسط دولت که به دلیل همین دولتی بودن و نیز به دلیل هزینه اولیه بالا و هم زمان‌بر بودن، گاها به دلیل طولانی شدن توجیه خود را از دست می‌دهد و شاهد آن هستیم که بعضا بنگاه‌ها به دلیل طولانی شدن، دولت مجبور به تغییر آن پروژه شده است و از همه مهم‌تر ایجاد بنگاه‌های اقتصادی توسط دولت‌ها قطع به یقین علاوه بر هزینه بالا، همراه با رانت و فساد خواهد بود و به همین دلیل حکومت‌ها همواره تلاش می‌کنند که خود را از بنگاه‌داری دور نگه داشته و این موضوع باعث شده در کشور ما سالیان زیادی اجرای اصل ۴۴ و خروج دولت از بنگاه‌داری دور نگه داشته شود ولی تاکنون هیچ دولتی موفق نبوده و دولت‌ها یکی پس از دیگری سعی نموده‌اند به عنوان یک سیاست‌گذار و حامی و ناظر در حوزه اقتصادی ظاهر شوند. لذا دولت‌هایی که به این سمت حرکت کرده‌اند موفق بوده و دولت‌هایی که خود را بیشتر درگیر بنگاه‌داری شده‌اند با آسیب مواجه شده و از سوی دیگر سرمایه کشور را به هدر دهند. به همین دلیل انتظار آن است، دولت محترم در خروج از بنگاه‌داری تعجیل نموده و به عنوان متولی و سیاست‌گذار در عرصه تولید در سالی که به نام «رونق تولید» نام‌گذاری شده است، اصلاح ساختار اداری و چابک‌سازی را در دستور کار خود قرار دهد.

دولت‌مردان به جای دواندن کارآفرینان به دنبال خود می‌بایست این رویه را تغییر داده و این مهم را که برای رفع موانع تولید و اشتغال به دنبال جذب کارآفرین باشند. دولت با در اختیار داشتن کارشناسان متعدد که عمده درآمد و بودجه کشور صرف هزینه استفاده از نیروی انسانی سازمان‌ها و نهادها و ادارات تحت امر خود می‌پردازد حال آن که این هزینه سنگین و حجم بالا و با این بدنه عریض و طویل، حداقل انتظار آن است؛ تصمیماتی اتخاذ شود که گرهی از گره‌های در هم تنیده حوزه تولید و سرمایه‌گذاری گشوده شود به همین دلیل دولت محترم و مجلس محترم باید در سال رونق تولید این دو اقدام انقلابی را که در ادامه تشریح خواهد شد را انجام دهند گرچه اقدامات خوبی صورت گرفته اما کافی نیست.

اولین اقدام جهت سرعت بخشیدن به بروکراسی و جذب سرمایه گذاران به حوزه تولید کاهش زمان برای صدور مجوزهاست. در حال حاضر شاهدیم برای صدور یک مجوز ماه‌ها و بلکه سال‌ها زمان صرف می‌شود. ابلاغ بخشنامه‌ها و آیین نامه‌های متفاوت و گاها ضد و نقیض، اقدامات سازمان‌های هم عرض و عدم تعهد برای پاسخگویی به موقع نامه‌نگاری‌های غیر ضرور، عدم پاسخگویی مستدل و قانونی و اعمال اقدامات سلیقه‌ایی، گوشه‌ایی از روند اخذ مجوزهای لازم است که باعث شده بیشتر افراد و صاحبان سرمایه و نیز علاقه‌مندان به این حوزه در طول این مسیر که اولین گام محسوب شده از برنامه‌ایی پیش‌بینی شده خویش صرف‌نظر کنند. دولت برای رونق دادن به کسب و کار و رونق تولید و نیز برای پیشگیری از بحران بیکاری که یک خطر جدی در کمین جامعه تلقی می‌شود، باید هر چه سریع‌تر به حذف و کوتاه کردن زمان در جهت صدور مجوزها و برداشتن این نامه‌نگاری‌های بی‌مورد اقدام نماید.

دولت برای نظارت دقیق بر عملکرد کارمندان خود مخصوصا در مسیر گفته شده اقدام به راه‌اندازی سامانه‌ایی برای حمایت از سرمایه‌گذاری و نظارت بر عملکرد آنها ایجاد نماید به این صورت که از در گام اول تقاضای متقاضی ثبت و از همان وهله اول بر روند و زمان صدور مجوزها نظارت نموده و با کم‌کاری ادارات یا افراد ناهماهنگ برخورد نماید با این کار دولت در کنار سرمایه‌گذار قرار میگیرد و سرمایه گذار به صورت واقعی حمایت خواهد شد. موضوع دوم که بهتر است چالش دوم عنوان شود و مانع اصلی سرمایه گذاری محسوب می‌شود، بانک‌ها هستند. در حال حاضر بانک‌ها با اعمال سلیقه‌ایی و با در نظر نگرفتن شرایط کشور دقیقا در مقابل تولید قرار گرفته‌اند. به راحتی این موضوع قابل تشخیص است. زمانی که دو نفر به بانک مراجعه کنند، یکی از آنان متقاضی تولید بوده و شخص دیگر برای واردات اقدام نموده است. پرداخت تسهیلات برای واردات تقریبا کمتر از یک هفته صورت می‌پذیرد ولی پرداخت برای راه‌اندازی خط تولید یا پرداخت نخواهد شد یا در صورت پرداخت، بیش از یک سال زمان سپری خواهد شد. با پرداخت تسهیلات به واردات اولا به جان تولید افتاده، ثانیا باعث تورم شده و با پرداخت اینگونه تسهیلات که بیشتر به صورت مضاربه صورت می‌پذیرد و نقدینگی افسارگسیخته را به همراه خواهد داشت. بانک‌ها هم سود زیاد دریافت کرده و از سویی هم سود زیاد پرداخت میکنند و در عین حال انگیزه برای تولید نیز از بین می برد. چون بیشتر افراد سرمایه خود را به صورت سپرده نگهداری می کنند و با دریافت سود هیچ خطری را متوجه سرمایه خود احساس نمی‌کنند و هیچ سازمانی هم از وی به این دلیل بازخواست نمی‌کنند، از طرفی بانک سود زیادی نیز دریافت می‌کند که همه این‌ها باعث تخریب ویرانگر اقتصاد می‌شود.

لذا برای تحقق «رونق تولید» باید برای این دو ابر چالش هرچه زودتر تدبیر جدی اتخاذ نمود چرا که در صورت تحقق این امر، شاهد رونق تولید هستیم. یادمان باشد، کشور ما از هر لحاظ زمینه و ظرفیت این را دارد که به عنوان یک تولیدکننده مطرح شود ولی به شرط بر طرف کردن این موانع که این مهم نیز خطای انسانی و مدیریتی است.

برپایی دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

سرگذشت به دنبال استقبال بی نظیر جامعه فولاد، "دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران" با رویکرد بومی سازی و توسعه تکنولوژی از ۲۳ تا ۲۶ دی ماه امسال در برج میلاد تهران برگزار می شود.

"نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران" که در دی ماه سال گذشته برگزار شد، آغازگر یک موج فراگیر بومی سازی و حمایت از تامین داخلی بود که خوشبختانه با استقبال بی نظیر جامعه فولاد کشور روبرو شد.

در نخستین دوره این جشنواره بیش از یک هزار و ۴۰۰ نفر از مدیران و مسئولین فولاد کشور در مراسم افتتاحیه گردهم آمدند و در مدت زمان ۴ روز، بیش از ۱۰ هزار نفر از نمایشگاه ملی فولاد ایران با محوریت ارائه فرصت های ساخت داخل در زنجیره فولاد بازدید کردند.

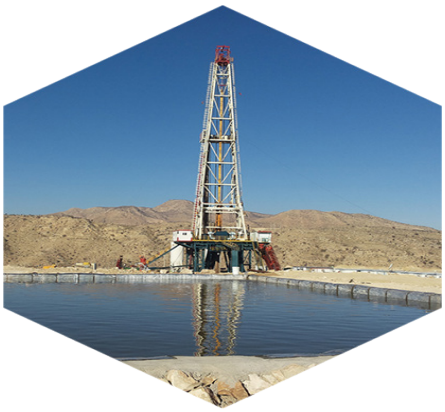
در دوره نخست جشنواره، بیش از ۲۲۰ تفاهم نامه بین فولادسازان و تامین کنندگان داخلی به ارزش تقریبی ۹۰۰ میلیارد تومان منعقد شد که بر اساس پایش انجام شده، تاکنون حدود نیمی از آن به مرحله عقد قرارداد و تولید و تحویل رسیده است. در همین راستا و به درخواست تولیدکنندگان و تامین کنندگان زنجیره فولاد، دومین دوره این رویداد ملی به همت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و با مشارکت تمامی شرکت های بزرگ فولادی و معدنی و تامین کنندگان مطرح داخلی و همچنین با حمایت ایمیدرو، وزارت صمت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و اتاق های ایران و تهران از ۲۳ تا ۲۶ دی ماه سال جاری در برج میلاد تهران برگزار می‌شود.

این جشنواره و نمایشگاه، بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان، تامین کنندگان، بازرگانان و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران است.

آیکو؛ در مسیر توسعه و آبادنی

سرگذشت شرکت فنی مهندسی عمران صنعت اریکه (آیکو) به عنوان یکی ازشرکت های پیمانکاری با هدف انجام کارهای آبادانی در زمینه های مهندسی عمران، طراحی و اجرا شامل عملیات راهسازی، ابنیه فنی، سیویل، نصب وراه اندازی پروژه های نفت وگاز و پتروشیمی، خرید، اجرا(P.C)، با سرلوحه قراردادن کیفیت بهتر ، شناخته شدن به خوشنامی ، جلب رضایت و اعتماد کارفرمایان ، در اجرای پروژه های ملی در درون مرزهای کشور فعالیت می کند.

فعالیتهای اجرائی این شرکت مشتمل بر انواع عملیات عمرانی در اقصی نقاط کشور بخصوص در میادین گازی زیر مجموعه شرکت نفت مناطق مرکزی ایران بوده که عمدتاً زیرساخت های لازم جهت تولید را برای شرکت نفت مناطق مرکزی فراهم کرده است . فعالیتهای ستادی گروه با استفاده از سیستم های نرم افزاری جدید مدیریتی در بخشهای فنی



مشتمل بر واحدهای برنامه ریزی و کنترل پروژه –کنترل کیفیQC/QA - واحد ایمنی و بهداشت H.S.E و واحد فن آوری اطلاعات IT و مدیریت کیفیت بوده که مراحل اخذ گواهی نامه سیستم مدیریت یکپارچه ISO ۹۰۰۱ نیز طی شده است.

شرکت عمران صنعت اریکه (آیکو) با اعتقاد به لزوم توسعه همه جانبه میهن ، تلاش می کند با افزایش ظرفیت‌های خود به وظیفه شرعی ، ملی و مشارکت در آبادانی با رعایت استانداردهای معتبر کیفیت محیط زیست، ایمنی و ساخت بیش از پیش همت گمارد تا ضمن کسب افتخار و منزلت آفرینی و توفیق حضور در عرصه ماندگار سازندگی، سرمایه و توانمندی ایجاد شده را به شکلی پایدار حفظ و به نسل های آتی این مرز و بوم واگذار کند.

این شرکت همچنین در حوزه مسایل فرهنگی و مسئولیت های اجتماعی برنامه هایی در دست اقدام دارد و گام های محکم و استواری نیز برداشته است.

رویش باورها در دل کویر

سرگذشت منطقه معدنی و صنعتی گل گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن به عنوان یکی از مطرح ترین قطبهای فعال معدنی، صنعتی در خاور میانه است که دارای قابلیت های بسیاری برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان می باشد.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر یکی از شرکت های فعال این منطقه می باشد که نقش مهمی در سیاست گذاری و مدیریت منطقه را برعهده دارد.

این شرکت در حال حاضر با ظرفیت تولید بیش از ۱۵ میلیون تن کنسانتره و بیش از ۱۰ میلیون تن گندله بزرگترین تولید کننده کشور می باشد و با اجرای پروژه های توسعه و بهینه سازی خطوط شرکت، در افق چشم انداز، مجموع تولیدات سالانه این شرکت به بیش ۳۰ میلیون تن خواهد رسید.

این شرکت به منظور توسعه زنجیره ارزش خود با تاسیس شرکت های فولادی سهم خود را در تولید محصولات فولادی نظیر آهن اسفنجی توسعه داده است و در آینده نه چندان دور با تولید اسلب نازک و مقاطع فولادی این زنجیره را تکمیل خواهد کرد.

گل گهر اولین منطقه ای در ایران خواهد بود که کلیه فرآیند تولید از معدن تا محصول نهایی را در یک منطقه در کنار هم قرار داده است.

معدن چادرملو
بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن کنسانتره کشور

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن و کنسانتره کشور و از پیشگامان بومی سازی کشور است که پروژه های تحقیقاتی، مطالعاتی و پژوهشی را در سرلوحه برنامه های خود قرار داده و با اجرای پروژه های متعدد، موفقیت های بیشماری را در زمینه ساخت داخل کسب کرده است. برداشت ماده معدنی از معدن چادرملو از حدود سال ۱۳۷۶ آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود که عمر این معدن تا ۵ سال دیگر به پایان برسد.

مقدمه و تاریخچه معدن:

کانسار چادرملو در سال ۱۳۱۹ توسط یک مهندس ایرانی به نام آقای مهندس سبحانی و تحت نظر زمین شناس آلمانی بنام کومل شناسائی گردید. پژوهشهای اولیه زمین شناسی در خلال سالهای ۴۳-۱۳۴۲ با حفر تونل های اکتشافی انجام شد. اکتشافات کلی منطقه و مغناطیس سنجی هوائی که از سال ۱۳۴۷ در مساحتی به وسعت ۴۰ هزار کیلومتر مربع آغاز شده بود منجر به ثبت ناهنجاری (Anomaly) مغناطیسی در کل منطقه بافق ساغند و زرند کرمان گردید. اکتشافات تکمیلی در سال های ۱۳۵۷-۱۳۵۲ انجام شد.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، کانسار چادرملو به عنوان یک طرح مستقل مورد توجه قرار گرفت، در سال ۱۳۶۲ مذاکره برای ادامه مطالعات و طراحی تفصیلی با شرکت LKAB سوئد آغاز شد که به نتیجه نرسید.

در سال ۱۳۶۵ مهندسین مشاور آلمانی شرکت E.B.E به منظور انجام مطالعات اولیه و طراحی تفصیلی انتخاب و قرارداد مهندسی فاز یک در سال ۱۳۶۵ و فازهای ۲ و ۳ در سال ۱۳۶۹ بین شرکت ملی فولاد ایران و مهندسین مشاور مذکور منعقد گردید. پس از انجام مطالعات فاز ۱ مشاور مزبور، با تائید شرکت ملی فولاد ایران روش فرآوری سنگ آهن چادرملو را از طریق جداکننده میدان ضعیف، جداکننده مغناطیسی میدان قوی، فلوتاسیون کنسانتره هماتیتی به منظور کاهش فسفر و بازیابی آپاتیت (کنسانتره فسفر) انتخاب و طراحی تفصیلی را بر اساس این روش آغاز نمود. بموازات فعالیتهای مهندسی فوق، مجوز شروع عملیات اجرائی در اواخر سال ۱۳۶۸ از طرف سازمان برنامه و بودجه وقت صادر و طرح بمورد اجرا گذاشته شد.

موقعیت جغرافیایی معدن:

معدن سنگ آهن چادرملو در قلب کویر مرکزی ایران، در دامنه شمالی کوههای خاکستری رنگ چاه محمد در حاشیه جنوبی نمک زار ساغند بفاصله ۱۸۰ کیلومتری شمالی شرقی شهر یزد و ۳۰۰ کیلومتری جنوب طبس قرار گرفته است. چادرملو به واسطه موقعیت جغرافیایی کویری دارای آب و هوای خشک و سرد در زمستان و گرم در تابستان می باشد میزان سرما در شبهای زمستان گاه تا ۱۶ درجه زیر صفر میرسد و گرمای هوا در تابستان تا ۴۵ درجه بالا می رود. سرعت باد تا ۹۰ کیلومتر در ساعت هم رسیده است که باعث طوفانهای شن می گردد.

محصولات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تولیدات شرکت و مصرف کنندگان:

تولیدات اصلی شرکت کنسانتره سنگ آهن بعنوان محصول اصلی و سنگ آهن دانه بندی (درشت دانه و ریز دانه) بعنوان محصول جانبی ،کنسانتره فسفری (آپاتیت) گندله ، آ]ن اسفنجی ، شمش فولادی و مقاطع فولادی می باشد.

مصرف کنندگان محصول کنسانتره سنگ آهن، مجتمع های فولادسازی، که به روش احیا مستقیم مبادرت به تولید محصولات فولادی می نمایند، می باشند. سنگ آهن به عنوان ماده اولیه اصلی مورد نیاز در صنایع فولاد است. بنابراین یکی از مزیتهای مهم اقتصادی در تولید فولاد هر کشور، استفاده از سنگ آهن داخلی می باشد. در ایران مجتمع های فولاد سازی، به خصوص فولاد مبارکه ، فولاد خوزستان کاملا از این مزیت برخوردار می باشند.

مروری بر توسعه شرکت آهن و فولاد ارفع

صنعت فولاد به عنوان یکی از صنایع مهم در کشور، توانسته رتبه دهم دنیا را به خود اختصاص دهد و نقش اساسی در توسعه ایران ایفا کند و کشور را از وابستگی به نفت برهاند. این صنعت هم اکنون علاوه بر تامین نیاز داخل، سهم عمده‌ای در صادرات کشور دارد. کارخانه فولاد ارفع در استان یزد، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان به نائین قرار دارد. ظرفیت واحد احیا مستقیم این شرکت ۸۰۰ هزار تن در سال بوده؛ و واحد فولاد سازی آن به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن مشغول به تولید است. هم اکنون ۱۳۰۰ نفر به طور مستقیم در این شرکت فعالیت می کنند.

تاریخچه

شرکت آهن و فولاد ارفع (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۳/۱۲/۰۶به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۲۴۲۲۹۵ مورخ ۱۳۸۳/۱۲/۱۶ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است ، مرکز اصلی شرکت در تهران ، خیابان نلسون ماندلا ، (بلوار آفریقا)، کوچه ایرج شماره ۴ و محل کارخانه استان یزد ، اردکان ، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان به نائین می باشد. بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۷ نوع حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر و در تاریخ۱۳۹۲/۱۲/۱۰ طی نامه شماره ۱۲۱/۲۵۸۴۸۸ سازمان بورس اوراق بهادار به شماره ۱۱۲۳۶ در فهرست شرکتهای ثبت شده در آن سازمان درج گردیده است. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۱ بر اساس نامه ۹۲/۳/۱۸۰۶۵ با نماد معاملاتی « ارفع » در فهرست شرکت های بازار دوم فرا بورس به ثبت رسیده و عرضه اولیه سهام در تاریخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۸ انجام گردیده است.

موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه و مصوب مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۰۷ ، ایجاد کارخانجات آهن و فولادسازی و واحدهای مربوطه در راستای پیشبرد و گسترش معادن و صنایع معدنی ایران در نقاط تعیین شده با روش احیای مستقیم ، انجام عملیات فولادسازی با روشهای مختلف ذوب و ریخته گری و نورد فلزات آهنی و تولید انواع قطعات هندسی استاندارد ، احداث واحدهای مربوطه و صنایع وابسته جنبی و پائین دستی و تکمیلی در راستای توسعه هر چه بیشتر و بهینه صنعت فولاد می باشد. بموجب پروانه بهره برداری بشماره ۹۱/۶۹ بتاریخ ۱۳۹۲/۰۴/۱۲ که توسط سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان یزد صادر شده ، بهره برداری از واحد احیاء مستقیم کارخانه شرکت با ظرفیت سالیانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در این تاریخ آغاز شده است همچنین به موجب پروانه بهره برداری شماره ۳۴۵۸۹ به تاریخ ۱۳۹۲/۰۷/۰۹ که توسط سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان یزد صادر شده بهره برداری از واحد فولادسازی با ظرفیت سالیانه ۸۰۰ هزار تن شمش فولادی در سال ۱۳۹۲ آغاز شده است.

واحدها

۱- واحد احیا مستقیم (جهت تبدیل گندله به آهن اسفنجی) به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال
آغاز عملیات اجرایی در ساختگاه – فروردین سال ۸۸ -
آغاز راه اندازی خرداد ماه ۹۱
۲- واحد فولاد سازی (جهت تبدیل آهن اسفنجی به شمش فولاد) به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن (قابل افزایش تا یک میلیون تن در سال)
۳- پست عظیم برق ۴۰۰/۲۳۰کیلولت به قدرت ۶۳۰ مگاوات که در جهت همکاری با وزارت نیرو و ایجاد اطمینان از تامین برق طرح با سرمایه گذاری حدود ۸۰ میلیارد تومان احداث و راه اندازی گردیده است.
۴- پست داخلی برق ۲۳۰/۳۳/۱۰ کیلوولت به قدرت ۲۳۰ مگاوات
۵- واحد تولید اکسیژن و ازت و آرگون
۶- واحد کنترل کیفیت و آزمایشگاه ها
هم اکنون ۱۳۰۰ نفر بطور مستقیم در این شرکت مشغول به فعالیت میباشند. لازم به توضیح است که سهام سازمان ایمیدرو در سال ۸۹ از طریق سازمان خصوصی سازی واگذار گردید .

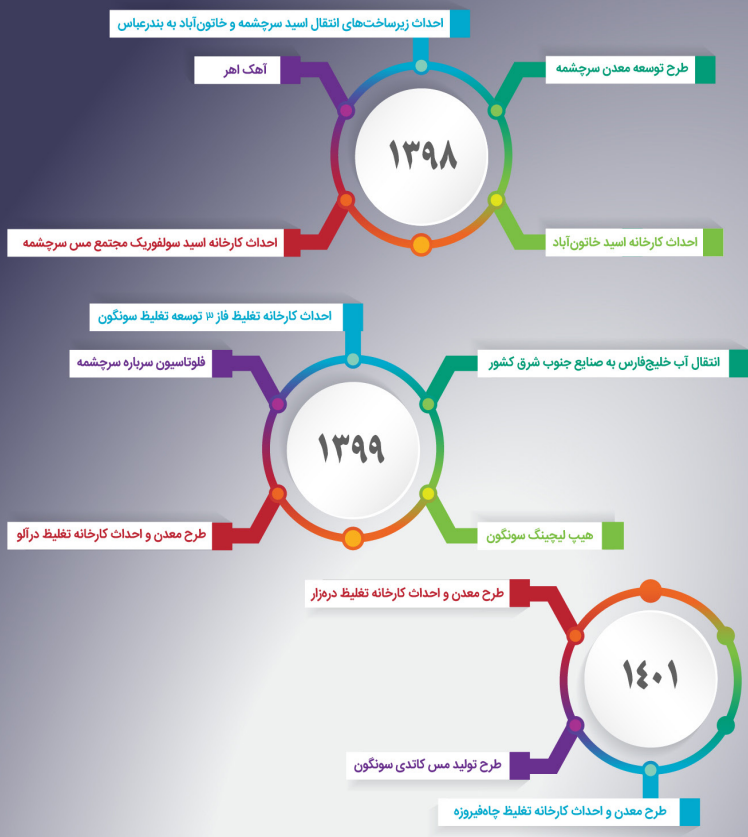
اهداف و چشم اندازها

۱- همکاری در تکمیل زنجیره تولید در منطقه مربوطه و ایجاد توازن درمواد اولیه و محصولات و تامین متناسب بازار .
۲-افزایش کمی و کیفی محصولات.
۳- همکاری و پشتیبانی و در صورت لزوم مشارکت در ایجاد صنایع بالادست و پائین دست.
۴- همکاری و تعامل با واحدهای فولادسازی سراسر کشور در مواردی که برای طرفین مزیت نسبی دارد.
۵- تلاش و تحقیقات دائمی در افزایش بهره وری و ارتقاء کیفیت و استفاده از تکنولوژی های روز و قابل استفاده و تطبیق با شرایط کشور.
۶-آموزش مستمر و مفید در جهت دسترسی و نیل به اهداف شرکت .
۷- ایجاد اشتغال واقعی و موثر از طریق توسعه فعالیت ها .
۸- تلاش در هر چه سود ده کردن بنگاه اقتصادی تحت اختیار در جهت تامین و حفظ منابع سهامداران.

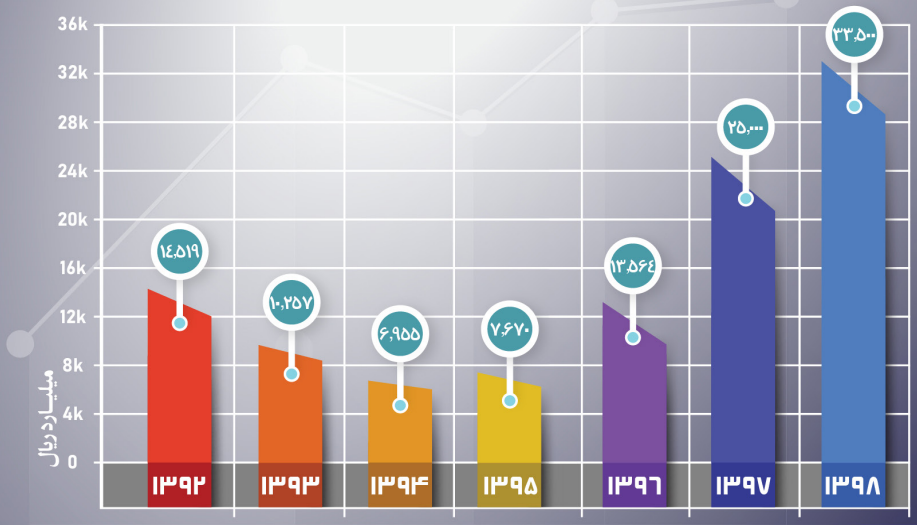
آینده روشن صنعت مس ایران

«اردشیر سعدمحمدی»
مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران:

شرکت ملی صنایع مس ایران در راستای تحقق برنامه ششم توسعه در مجموع ۱۹ طرح با سرمایه‌گذاری ۱۳ هزار میلیارد تومان و ۱۸۰۰ میلیون یورو در حوزه بهره‌برداری از معادن جدید و افزایش ظرفیت کنسانتره، ذوب و پالایشگاه، توسعه زیرساخت‌های آب و برق، محیط زیست و مسئولیت اجتماعی تعریف کرده است. علاوه بر این در سال جاری شرکت مس به رکورد تولید ۲۶۰ هزار تن مس کاتدی برای نخستین بار دست خواهد یافت.

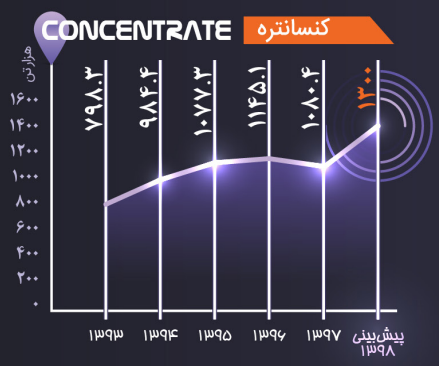


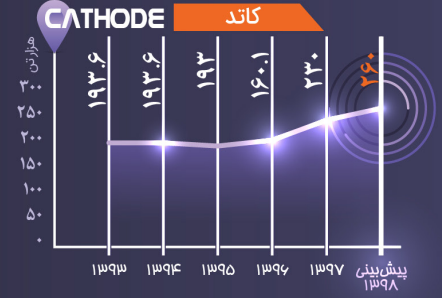
میزان سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای شرکت ملی صنایع مس ایران (۱۳۹۸-۱۳۹۲)



شرکت ملی صنایع مس ایران
روابط عمومی و امور بین‌الملل
NICICO
NATIONAL IRANIAN COPPER INDUSTRIES Co.

طراحی اینفوگرافیک: عادل مصحفی





AsreMakran.ir

پایگاه خبری تحلیلی عصر مکران

www.asremakran.ir

asremakran@hotmail.com

انجمن تولید کنندگان فولاد ایران برگزار می‌کند

فولاد ایران

جشنواره و نمایشگاه ملی دومین

2nd National Iranian Steel Festival and Exhibition (N.I.S.F)

با محوریت

نمایشگاه جامع ارائه فرصت‌های بومی‌سازی و حمایت از تولید داخلی

بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان، تامین کنندگان، بازرگانان و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران

به همراه معرفی و اهدای جایزه ملی فولاد ایران به برگزیدگان

۲۳ الی ۲۶ دی ماه ۱۳۹۸ - تهران، برج میلاد

TEHRAN. MILAD TOWER. 13 - 16 JANUARY 2020

تشکل های حامی

با حمایت

با مشارکت

دبیرخانه و ثبت نام: ۰۲۱ - ۸۸ ۵۵ ۱۷ ۰۱ - ۴ events.steeliran.org

اطلاعات بیشتر: www.chilanonline.com www.steeliran.org